



Como divulgar seu link de WhatsApp

Prefácio

Este é **o primeiro de uma série de conteúdos** em que falaremos sobre marketing e vendas aplicados à realidade da sua empresa.

Estamos super animados para dividir esses conhecimentos com você e tenho certeza de que, ao aplicar o que vamos ensinar daqui em diante, **você verá um grande diferencial nos resultados do seu negócio.**

Neste e-book, queremos compartilhar com você algumas **dicas valiosíssimas** sobre como você pode divulgar seus links de WhatsApp para alavancar ainda mais as suas vendas.

Então, pegue seu bloco de notas, uma caneca de café e se acomode, porque estamos prestes a embarcar em uma jornada de aprendizado incrível. **Vamos nessa?**



Introdução

Que o WhatsApp é um dos aplicativos de maior sucesso de todos os tempos no mundo todo, isso ninguém pode negar.

Com **mais de 147 milhões de usuários** só no Brasil, o que representa **99%** dos internautas brasileiros, o app é líder absoluto no coração e nos celulares do povo.



Além de ser uma ferramenta essencial para bate-papos casuais, **95% das empresas utilizam o app para se conectar com seus clientes**, seja para esclarecer dúvidas, oferecer suporte ou facilitar compras.

Na sua empresa, com certeza o WhatsApp já se mostrou uma **ferramenta indispensável**, não apenas para impulsionar vendas, mas também para atender às necessidades dos clientes.

No entanto, para realmente gerar vendas, é necessário ir além e adotar **estratégias ativas de divulgação** para atrair potenciais clientes e incentivar o início de conversas. É exatamente isso que vamos te apresentar neste e-book.

O que você vai ver nesse Ebook?



1. O que você precisa saber antes de divulgar seu link de Whatsapp



2. Qual melhor forma de divulgar seu link? Estratégias Orgânicas x Pagas



3. Estratégias Orgânicas para divulgar o seu link de WhatsApp

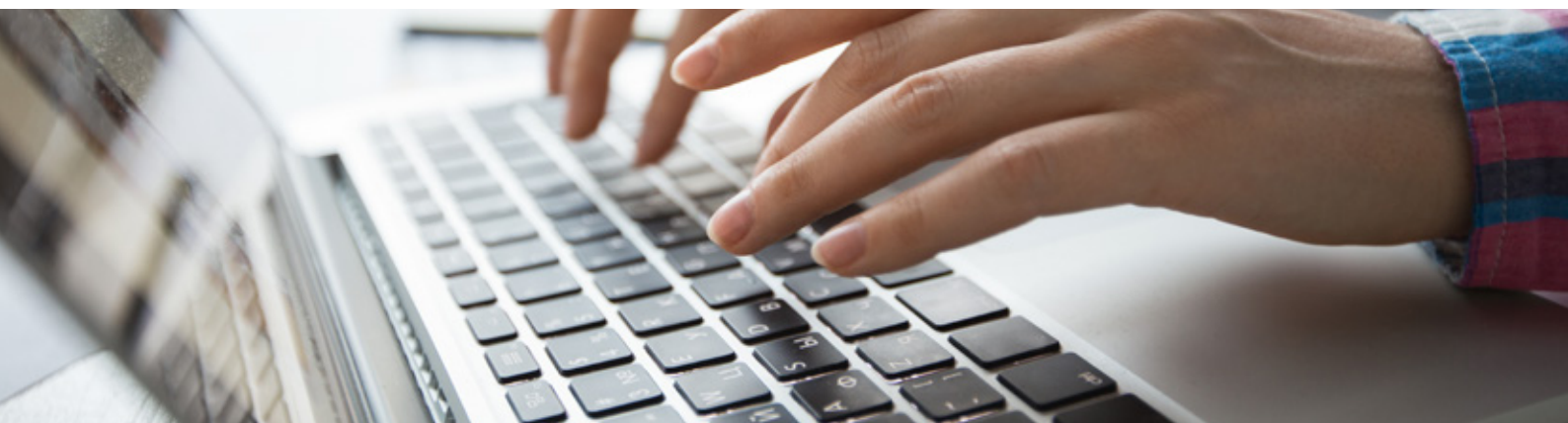


4. Estratégias Pagas para divulgar o seu link de WhatsApp

O que você precisa saber antes

Para promover efetivamente o seu WhatsApp e facilitar o contato direto com clientes ou interessados, é essencial criar um **link de compartilhamento** do seu número de telefone.

Este passo é crucial porque remove a necessidade de que o usuário **adicione manualmente** seu número aos contatos do telefone para iniciar uma conversa, otimizando assim o processo de interação e **aumentando as chances de engajamento**.



A criação de um link direto para seu WhatsApp pode parecer complexa, mas, na verdade, é **um processo bastante simples e direto**. O método consiste em utilizar uma estrutura de URL específica, conhecida como wa.me, seguida do seu número de telefone no formato internacional.

Para exemplificar, imagine que o seu número seja composto pelo código de país **55** (Brasil), seu **DDD** local e o **número** do seu telefone.

A estrutura do link ficaria assim:

<https://wa.me/55DDDNumero>.

Substitua “**DDD**” pelo seu código de área local e “**Numero**” pelo seu número de telefone, sem espaços ou caracteres especiais.

Por exemplo, se o seu **DDD** for **21** (Rio de Janeiro) e o seu número for **987654321**, o link final será

<https://wa.me/5521987654321>.

Quando esse link é clicado ou inserido diretamente em um navegador, ele inicia automaticamente uma conversa no WhatsApp com o número especificado, facilitando significativamente o **processo de comunicação** com potenciais clientes.

Essa estratégia não apenas melhora a experiência do usuário, eliminando etapas desnecessárias, mas também **potencializa o seu alcance e a eficiência da sua comunicação**, tornando-a mais direta e acessível.



Estratégias de divulgação orgânicas x pagas

Agora que você já possui o conhecimento para criar um link direto de compartilhamento para seu WhatsApp, é hora de focar em **estratégias eficazes para promover este link** e, conseqüentemente, facilitar a comunicação com seu público-alvo.



Existem, basicamente, duas abordagens principais para divulgar seu link: estratégias **orgânicas e pagas**. Cada uma delas possui suas particularidades, vantagens e desafios.

Estratégias Orgânicas

A divulgação orgânica refere-se a todas as formas de compartilhar seu link sem custos financeiros diretos. Essa abordagem pode ser particularmente atraente para negócios que estão começando ou para aqueles que desejam maximizar o **ROI (retorno sobre investimento)** sem alocar um orçamento significativo para publicidade.

Vantagens:

Custo: A maior vantagem é que ela é gratuita, permitindo que você alcance seu público sem investir dinheiro.

Credibilidade: Frequentemente, as interações orgânicas são percebidas como mais autênticas e podem construir uma base de seguidores leais.

Escalabilidade: À medida que seu conteúdo ganha tração, ele pode ser compartilhado e re-compartilhado, expandindo seu alcance naturalmente.

Desafios:

Alcance Limitado: Sem o impulso financeiro, o alcance pode ser consideravelmente menor em comparação com as campanhas pagas.

Crescimento Lento: O crescimento orgânico geralmente é mais gradual, exigindo paciência e persistência.

Estratégias Pagas

A divulgação paga envolve investir em publicidade para promover seu link do WhatsApp. Plataformas como Facebook, Instagram e Google Ads oferecem opções robustas para segmentar seu público de forma eficaz.

Vantagens:

Alcance Ampliado: Com investimento financeiro, seu link pode alcançar um público mais amplo e segmentado rapidamente.

Resultados Rápidos: As campanhas pagas geralmente geram resultados mais imediatos, ideais para objetivos de curto prazo.

Segmentação Específica: Você pode direcionar sua campanha para públicos específicos com base em interesses, localização, comportamento e mais.

Desafios:

Custo: O principal desafio é o investimento necessário, que pode variar amplamente dependendo do mercado e da concorrência.

Dependência: Há o risco de tornar-se dependente de anúncios pagos para alcançar visibilidade, o que pode não ser sustentável a longo prazo.

Estratégias orgânicas

Botão de WhatsApp no Site

Para promover seu link do WhatsApp de forma orgânica, vale a pena explorar diversas frentes. Por exemplo, uma coisa que você pode fazer que consideramos ser indispensável, é **colocar um botão de WhatsApp no seu site**.

Integrá-lo à página oficial não apenas facilita o acesso dos visitantes ao seu contato do WhatsApp, mas também proporciona uma **via direta de comunicação em tempo real** no exato momento da intenção de compra.

Ou seja, no momento em que um potencial cliente estiver interessado em seus serviços, ele pode rapidamente tirar dúvidas ou pedir mais informações, **facilitando uma possível decisão de compra** devido à conveniência e rapidez no atendimento.



Essa estratégia não só **amplia a funcionalidade** do seu site, tornando-o uma ferramenta mais **efetiva de geração de leads**, mas também **reforça** a imagem da sua marca como acessível e focada no cliente.

Ao aproveitar a conveniência e a popularidade do WhatsApp, você cria um **canal de comunicação** que pode significativamente **aumentar** o engajamento do usuário e melhorar as taxas de conversão.



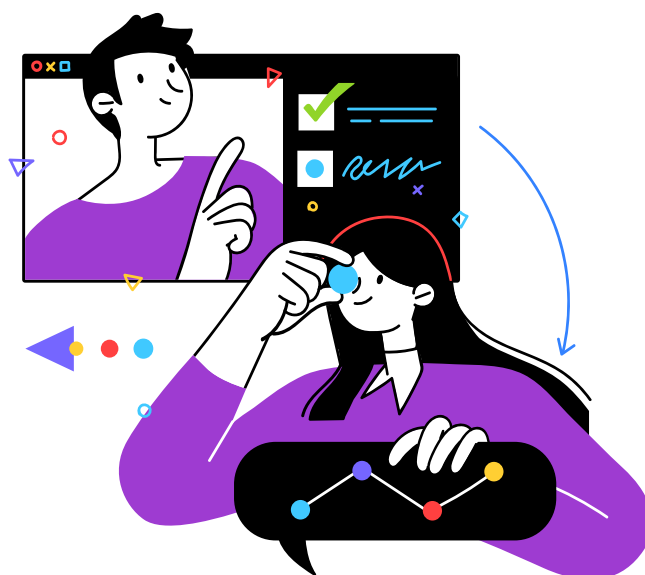
Na hora de **implementar o botão** de WhatsApp no seu site, é importante se atentar:

Posicionamento Visível: Certifique-se de que o botão do WhatsApp esteja localizado em **um ponto de fácil visualização**, como cabeçalhos, rodapés ou pop-ups de destaque.

Instruções Claras: Acompanhe o botão com uma chamada para ação clara, como **“Fale Conosco pelo WhatsApp”** ou **“Tire suas Dúvidas Agora”**.

Link nas Redes Sociais

A utilização das redes sociais como ferramenta para promover o link do seu WhatsApp é uma **estratégia inteligente e eficaz**, que pode transformar seguidores digitais em interações pessoais e significativas.



Ao incorporar o link do WhatsApp de maneira estratégica nas redes sociais, você cria um canal de comunicação direto, tornando mais fácil para os seguidores entrarem em contato com você.

Vamos detalhar como maximizar o uso das redes sociais para promover o seu link do WhatsApp.

Incluir o Link na Bio do Perfil

A bio do seu perfil é o **espaço ideal para incluir o link do seu WhatsApp**, pois é uma das primeiras coisas que os usuários veem ao visitar seu perfil. Esta abordagem é eficaz por vários motivos:

Visibilidade: Garante que o link esteja facilmente acessível para qualquer pessoa interessada em saber mais sobre sua marca ou entrar em contato direto.

Permanência: Ao contrário dos posts que podem se perder no fluxo de conteúdo, o link na bio permanece visível e acessível a todo momento.

Praticidade: Facilita para que os seguidores entrem em contato com você de maneira rápida, sem a necessidade de buscar informações de contato em outro lugar.



Utilizar o Link em Posts Específicos

Além da bio, incorporar o link do seu WhatsApp em posts específicos pode ser uma tática eficiente para **direcionar o engajamento de maneira mais objetiva**. Aqui estão algumas ideias:



Promoções e Ofertas Especiais: Utilize posts para divulgar ofertas exclusivas, incentivando os seguidores a clicar no link do WhatsApp para mais detalhes ou para aproveitar a oferta.

Lançamentos de Produtos ou Serviços: Anuncie novidades através dos posts e convide os seguidores a entrar em contato pelo WhatsApp para mais informações ou para fazer reservas.

Conteúdo Interativo: Crie enquetes, perguntas ou desafios, e peça aos seguidores para responderem via WhatsApp. Isso não apenas promove o link, mas também incentiva uma interação mais pessoal.

Ao empregar essas estratégias nas redes sociais, você não apenas promove eficazmente o seu link do WhatsApp, mas também cria uma ponte valiosa que **transforma o engajamento online em conversas reais** e potencialmente em relações de longo prazo com sua audiência.

Link no Google meu Negócio

Por último, outra forma de você divulgar seu número, é adicionando ele na sua **página do Google Meu Negócio**.

Essa pode ser outra jogada inteligente, especialmente para captar o público da sua região geográfica.



Quando potenciais clientes buscam por serviços que você oferece, a possibilidade de iniciar uma conversa pelo WhatsApp diretamente dos resultados de busca do Google não apenas facilita a interação, mas também **agiliza o processo de tomada de decisão do cliente**.

Adicionar o seu número do WhatsApp na sua página do Google Meu Negócio é particularmente valioso por vários motivos:

Visibilidade Melhorada: O Google Meu Negócio é uma ferramenta poderosa para melhorar a visibilidade online de negócios locais. Ao incluir seu WhatsApp, você facilita o acesso direto ao seu contato.

Conexão Imediata: Potenciais clientes que encontram seu negócio durante uma busca no Google podem iniciar uma conversa com você imediatamente, sem a necessidade de navegar por várias páginas ou formulários de contato.

Relevância Regional: Esta estratégia é especialmente eficaz para negócios que visam captar clientes em sua região geográfica, pois o Google Meu Negócio prioriza a exibição de empresas locais nas buscas.

Estratégias pagas

Agora que nós já falamos 3 formas de divulgar seu WhatsApp de forma orgânica, queremos te apresentar algumas **formas de divulgá-lo usando estratégias pagas**.

Esses tipos de estratégia, apesar de demandarem um certo **investimento de dinheiro**, são particularmente **melhores** do que as estratégias orgânicas.



Isso porque, através dessas estratégias pagas, você consegue **atingir um maior número de pessoas em um menor espaço de tempo**. Ou seja, você obtém melhores resultados em um curto e médio prazo.

Mídia Offline

Uma forma interessante de divulgar seu link de WhatsApp, dentro dessas estratégias pagas, é através de **mídia offline**, como **panfletos**, **outdoors** e até mesmo anúncios em **transporte público**.



Esse tipo de mídia oferece uma oportunidade única de **capturar a atenção** dos seus potenciais clientes em lugares que eles geralmente trafegam.

Para fazer essa divulgação da **forma mais assertiva** com esse tipo de mídia, eu recomendo que você coloque um **QR Code** que possa ser facilmente escaneado.

Assim, ao apontar o celular para o QR Code, o seu potencial cliente automaticamente será direcionado para o seu número de WhatsApp para iniciar uma conversa.

Essa forma de divulgação tem o potencial de **aumentar significativamente a visibilidade do seu link do WhatsApp**, aproveitando o melhor dos dois mundos: a presença física e palpável da mídia offline e a conveniência digital de um simples escaneamento de QR Code.

Anúncios em Redes Sociais

Outra forma de divulgar o seu link de WhatsApp, dentro das estratégias pagas, é através de **anúncios em redes sociais**.

Esses anúncios representam uma estratégia poderosa para alcançar **clientes potenciais** onde eles já estão ativos.

Ao configurar campanhas direcionadas para as redes sociais, você pode especificar **demografias, interesses e comportamentos**, garantindo que seu anúncio chegue às pessoas mais propensas a se interessar pelo seu serviço

Complemente com **imagens ou vídeos atrativos** que destaquem os benefícios do seu serviço, e inclua o link do WhatsApp de forma visível para facilitar o contato imediato.

Essa abordagem não apenas aumenta a visibilidade do seu link, mas também permite um engajamento direto e personalizado com cada cliente em potencial.

Após lançar suas campanhas, é essencial **monitorar o desempenho e ajustar** conforme necessário para maximizar o retorno sobre o investimento.

Implementando essas práticas, você pode aumentar significativamente a visibilidade do seu link de WhatsApp e engajar de maneira eficaz com seu público-alvo, impulsionando tanto o alcance quanto a eficácia das suas campanhas de marketing digital.



Anúncios no Google

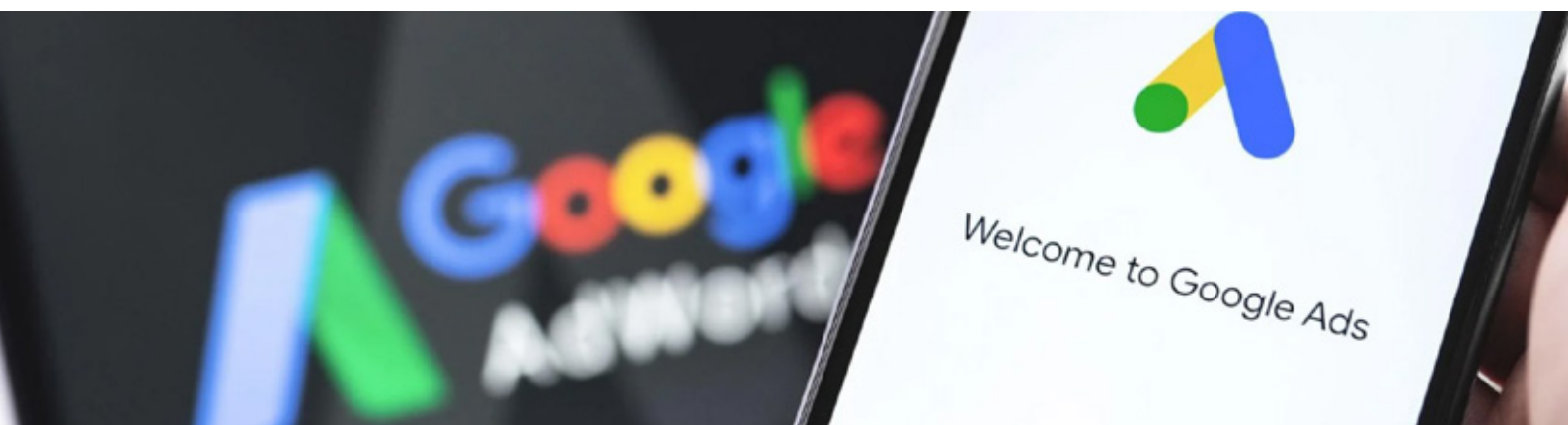
Por último, uma forma bem eficaz de divulgar seu link de Whatsapp é através da **plataforma de anúncios do Google**.

O **Google Ads**, nome dessa plataforma, permite várias possibilidades de anúncios:

Anúncios de Pesquisa: Esses anúncios aparecem nos resultados de pesquisa quando alguém busca por palavras-chave relacionadas aos seus serviços. São ideais para captar usuários com intenção de compra ou busca ativa por soluções que você oferece.

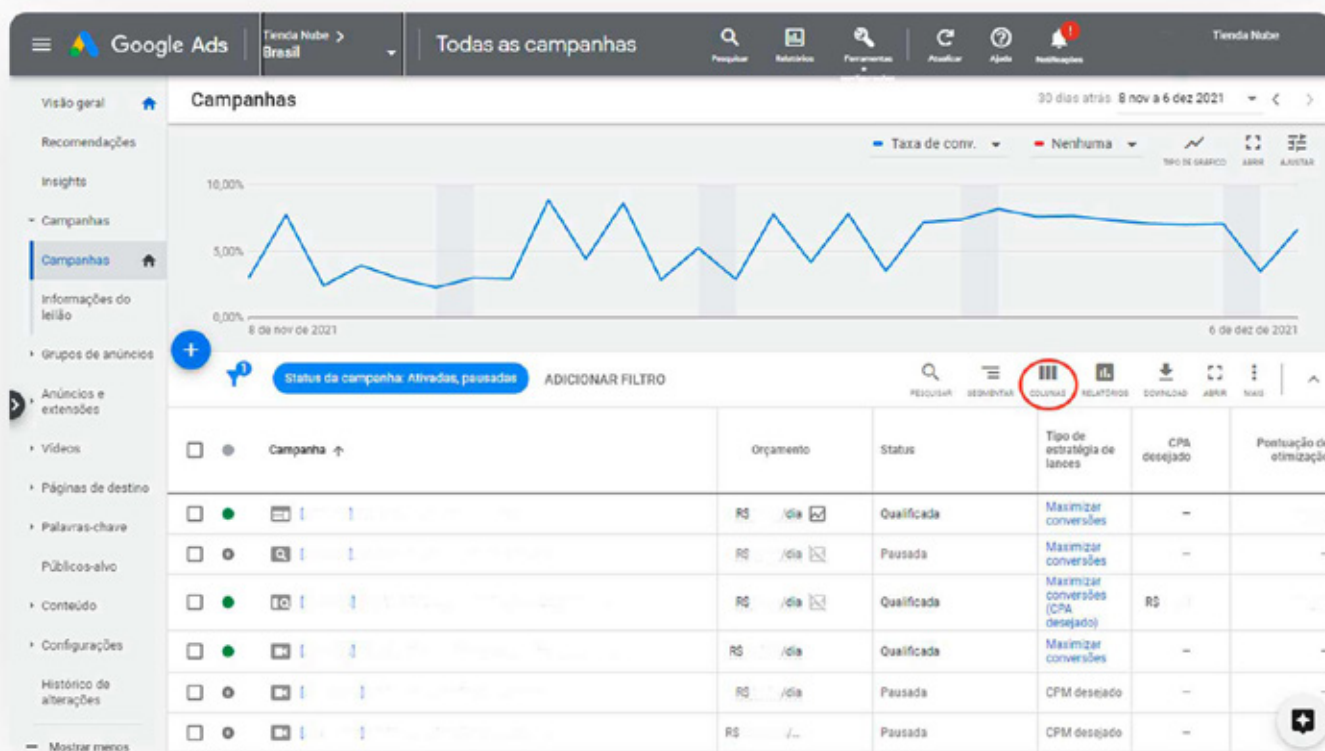
Anúncios Gráficos: São exibidos em sites parceiros do Google, incluindo uma vasta rede de sites em diversos setores. Esses anúncios podem usar imagens ou banners para chamar atenção e são eficazes para construir reconhecimento de marca.

Anúncios em Vídeo: Esses anúncios são veiculados antes ou durante vídeos no YouTube e outros serviços de vídeo. Eles são excelentes para envolver o público de maneira criativa e visualmente estimulante.



Utilizando o Google Ads, você pode direcionar seus anúncios para **pessoas que estão ativamente buscando por serviços** como o seu na ferramenta de pesquisa do Google, **aumentando as chances de conversão**.

Em resumo, o Google Ads é uma **ferramenta poderosa** que, se bem utilizada, pode **ampliar significativamente** a divulgação do seu link do WhatsApp, trazendo mais potenciais clientes e, conseqüentemente, **mais vendas para o seu negócio**.



Conclusão

Você viu durante este conteúdo que existem **várias maneiras de divulgar o seu link de WhatsApp** para gerar mais vendas, algumas delas **orgânicas**, ou seja, que não dependem de dinheiro e outras que demandam um pouco mais investimento da sua parte.

Contudo, o conteúdo não acaba aqui. Na verdade, queremos aprofundar com você em duas dessas formas, que é a divulgação através de **anúncios nas Redes Sociais** e também através dos **anúncios no Google**.

Acredito que estas duas formas de divulgar seu link do WhatsApp são as que têm o **maior potencial** de trazer melhores resultados para a sua empresa.

Por isso, dedicamos **aulas em vídeo exclusivas** para falarmos especificamente sobre esses assuntos de forma mais calma e também mais detalhada.

Então, nas próximas aulas, vamos te ensinar passo a passo, tim tim por tim tim como você criar esses anúncios de forma **estratégica e efetiva**.



Até lá!

